

Seu  
futuro,  
nosso  
desafio.

TIVIT

Credz – Security Hub

Customer Name: CREDZ

URL do cliente: [portal.credz.com.br](http://portal.credz.com.br)

Fundada em 2011, a CREDZ iniciou suas operações no final do ano de 2012, em meio a um cenário de crescimento econômico do país, que proporcionou acesso ao consumo e oferta de meios de pagamento a uma maior parcela da população.

Com o objetivo de se tornar referência no mercado de cartões, a CREDZ já firmou parcerias estratégicas com as principais empresas do setor (Fidelity, Tivit, Cielo, Rede, Serasa, Boa Vista, Tokio Marine, entre outras), para oferecer garantia de excelência em tecnologia, gestão de risco e negócios, processamento, marketing e atendimento.

A CREDZ tem como um de seus maiores focos de posicionamento o aumento de vendas e fidelização de clientes, por isso investe alto em INOVAÇÃO. Graças a esse investimento, deu um grande passo em suas operações: viabilizou, no final de 2018, parceria de negócios com a Visa, empresa líder em pagamentos digitais no mundo. As 48 redes de varejo, clientes da CREDZ, passam a oferecer cartões Visa para seus consumidores e, com isso, todas as inovações atreladas à marca, além da aceitação global.

O desafio da Credz começou após fechar essa parceria com uma grande bandeira de cartões de crédito. Com isso, seus números aumentaram exponencialmente, e as preocupações se iniciaram. “Chegou um ponto no qual a infraestrutura não suportava mais o ambiente em que operávamos. Durante o ano de 2019 aumentamos em três vezes o número de transações em relação a 2018”, diz Gilberto Baldini, Digital Solutions Manager na Credz. A solução seria migrar parte de seu legado para uma operação em nuvem.

O processo levou à Credz benefícios como otimização do ambiente de operação, redução de custos e escalabilidade. Durante o período de compras de final de ano, a Credz viu sua operação funcionar com estabilidade apesar do crescimento da demanda da infraestrutura. As datas de final de ano geraram quatro vezes mais demanda. A migração apoiou uma expansão de 111 redes de varejo para atuais 392 redes que congregam quase 4000 lojas. Outra melhora observada pela Credz foi em relação à estabilidade de seu serviço, que não sofreu intermitências ou interrupções desde a adoção da nuvem pública.

#### **Desafio:**

Modernizar sua infraestrutura de segurança, incorporando as melhores práticas de segurança, simplificando o uso de várias ferramentas de segurança em um formato comum para pesquisa, análise e resposta e correção.

#### **Porque Amazon Web Services:**

Com o AWS Security Hub, temos um serviço de gerenciamento de segurança na nuvem que realiza verificações de práticas recomendadas de segurança, agrega alertas e facilita a correção automatizada.

#### **Benefícios:**

Utilizando o Security Hub, a CREDZ gerencia sua segurança a partir de um local centralizado, personalizável e sem servidor, que aumentou a visibilidade e a cobertura, ao mesmo tempo, integrando a outras ferramentas, como SIEM e o Amazon GuardDuty. Essa cobertura abrangente que o AWS Security Hub oferece, é um benefício importante, além disso, a resiliência e a eficiência necessárias para ajudar a manter nossos aplicativos e dados confidenciais seguros.